

Easy Tour

A partire dal 19 novembre 2007 e fino al 14 aprile 2008, nell'ambito della **campagna EASY¹** condotta da **Adiconsum** e **Save the Children Italia**, si svolge l'Easy Tour le per le scuole e le piazze di numerose città italiane. Il progetto Easy ha scelto la Scuola, in qualità di agenzia educativa, come contesto privilegiato per sensibilizzare bambini ed adolescenti ad un utilizzo responsabile dei nuovi media, nell'ottica di una cittadinanza digitale.

Viene facilitato nei ragazzi un processo di riflessione circa il loro utilizzo di Internet e cellulari, all'interno di una cornice teorica di riferimento secondo cui tali tecnologie rispondono a bisogni di comunicazione, di socialità e di conoscenza, e ampliano il gap generazionale che divide i ragazzi dagli adulti, insegnanti e genitori.

Viene utilizzato un approccio partecipativo, che dà modo ai ragazzi di esprimersi in quanto soggetti attivi, in grado di pensare, di emozionarsi e soprattutto di sviluppare in autonomia e creatività comportamenti adeguati, per rispondere ai rischi e difendersi con autonomia decisionale, secondo una rappresentazione dei giovani come protagonisti partecipi nella costruzione dei loro diritti e doveri per una cittadinanza digitale.

Il contesto generale di riferimento si richiama esplicitamente alla Convenzione ONU sui diritti del Fanciullo (1989).

Dodici settimane dedicate alla responsabilità nell'utilizzo dei nuovi media da parte di bambini e adolescenti (**Safer Internet weeks**), che offriranno una serie di attività ed eventi ad elevata visibilità ed impatto che stimoleranno il dibattito: conferenze stampe; incontri con le autorità locali; seminari informativi per ragazzi, insegnanti, dirigenti scolastici, operatori sociali e genitori; momenti ludici nelle piazze attraverso cui sperimentare i nuovi media in modo positivo e consapevole...il tutto con l'ausilio dell'**Easy Bus** in tour per l'Italia!

Esso si rivolge principalmente ai docenti delle classi quinte elementari, delle prime, seconde e terze medie, indipendentemente dalla disciplina insegnata e dalla disponibilità di tecnologie informatiche specifiche all'interno del loro istituto, proponendo loro un percorso didattico ad hoc che si avvale dei seguenti strumenti:

- **Risorse Didattiche – Guida per insegnanti**, un testo che offre strumenti didattici per orientare i propri alunni, con un approccio partecipativo, verso la consapevolezza dei propri diritti online nell'utilizzo dei nuovi media, in particolare Internet e cellulari, nello spirito della Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (1989). Esso illustra un possibile modello di lettura del fenomeno e di intervento; di seguito gli aspetti metodologici, in termini teorici e tecnici attraverso strumenti e attività da condurre in classe.

¹ Il progetto Easy mira ad attivare pratiche ed azioni idonee a supportare i giovani in un utilizzo dei nuovi media adeguato ai loro bisogni e desideri, sia in un'ottica di protezione che di sviluppo, promuovendo un uso più responsabile, positivo e consapevole di Internet e dei nuovi media da parte dei ragazzi, con il coinvolgimento di tutti gli attori chiave - scuola, famiglia, istituzioni, industria, media - ed il rafforzamento delle sinergie con iniziative e politiche presenti al livello nazionale ed europeo.

- Il Sito www.easy4.it, uno spazio a disposizione degli insegnanti per affrontare in classe l'argomento *nuovi media*, stimolando riflessione e dibattito; esso prevede una sezione Adulti ed una Ragazzi, articoli, informazioni, eventi, ecc².
- Una **Rassegna Stampa**, scaricabile dal sito di Easy, che raccoglie una serie aggiornata di articoli di giornali relativi al tema *giovani e nuovi media*.
- **L'Intervento in classe dello staff di Easy**³, una serie di attività ludiche e partecipative condotte dagli operatori di Easy in visita presso la scuola, della durata di due ore, cui si aggiunge un incontro pomeridiano destinato agli adulti teso alla riflessione sul tema. L'intervento prevede anche l'ausilio dell'Easy Bus, un ludobus attrezzato con moderne tecnologie che, ospitato nel cortile della scuola, accoglie i ragazzi con giochi on line e percorsi interattivi.
- Il **Concorso di Easy, easyZONE - C'è posto per te!** Il primo community-game sopra la media, destinato a ragazzi/e dai 10 ai 16 anni. Tutti i dettagli sul sito www.easy4.it. La Newsletter, un periodico on line cui la scuola può iscriversi, per ricevere aggiornamenti e sollecitazioni, informazioni di eventi, ecc.
- **L'Help Desk**, attivo a livello nazionale, a sostegno delle scuole, associazioni, amministrazioni locali e delle organizzazioni che desiderano aderire e collaborare alla realizzazione del progetto e/o attivare e replicare sul territorio campagne simili.

Il tour segue un modulo costante che prevede:

- **Conferenza stampa di lancio** organizzata in collaborazione con le sedi territoriali Adiconsum e le autorità locali, al fine di introdurre il progetto ed il tour di Easy a livello locale, coinvolgendo i mass media (TV, radio e stampa) e gli altri attori chiave;
- **Attività nelle scuole: 2/3 incontri con studenti durante 2 giorni**, coinvolgendo i ragazzi in una serie di percorsi formativi, di sensibilizzazione e divertimento sull'uso sicuro, responsabile e positivo dei nuovi media, nel rispetto del loro sviluppo psico-fisico, della loro sensibilità e del loro diritto di partecipazione e informazione;
- **Meeting con genitori, insegnanti, dirigenti scolastici ed operatori sociali** con l'obiettivo di informare e sensibilizzare sulle NT, facilitare il dialogo e lo scambio di esperienze ed opinioni e sviluppare strategie comuni per il supporto dei minori nell'utilizzo della Rete;

² Si consiglia inoltre di visitare i seguenti siti:

- il sito www.stop-it.org, che si occupa di contrastare la pedo-pornografia in rete, in particolare la sezione Prevenzione, specificamente rivolta a genitori ed insegnanti.
- il sito www.tiseiconnesso.it del Ministero delle Comunicazioni, inserito all'interno di una Campagna di sensibilizzazione per l'utilizzo responsabile dei nuovi media da parte dei giovani

³ Solo per quegli istituti che hanno aderito al Bando dell'Easy Tour, lanciato nel settembre del 2007, e che sono stati selezionati, in virtù di esigenze organizzative legate soprattutto alla loro collocazione geografica, tale da consentire al Tour di visitare il paese Italia in modo rappresentativo.

- **Sosta dell'Easy Bus nelle piazze principali**, coinvolgendo i ragazzi in diverse attività di sensibilizzazione e di approfondimento del loro rapporto con le NT fuori dall'ambiente scolastico.

Al fine di accrescere la cooperazione ed il coinvolgimento al livello locale degli attori chiave e quindi assicurare la sostenibilità della campagna EASY, il Tour verrà organizzato in collaborazione con alcune associazioni di insegnanti e genitori, estese sul territorio nazionale e membri del Comitato Consultivo di Easy, nonché attraverso il supporto logistico e la promozione delle autorità locali ed il prezioso coordinamento delle sedi territoriali Adiconsum.

In tal senso il Coordinamento Genitori Democratici è risultato particolarmente attivo sia nella fase di progettazione, in merito soprattutto allo spazio che nel tour è destinato agli adulti, sia nella fase di lancio dell'iniziativa che ha visto rispondere numerose sedi CGD territoriali, sia negli aspetti organizzativi legati alle singole tappe del Tour supportate appunto dalle sedi CGD sparse sul territorio, preziose nel coordinarsi con le scuole ospitanti e con le comunità locali.

In particolare si ringraziano le sedi di Terni, di Castellammare di Stabia, di Pistoia Montecatini, di Gela e si rinnova l'invito delle sedi adiacenti alle prossime tappe del Tour a supportare l'iniziativa.

Calendario delle tappe dell' Easy Tour

DATA	REGIONE	SCUOLA
19/21 novembre	Lazio: Roma, Civitavecchia	SMS "Italo Svevo", IC "Antonio De Curtis", SMS "Francesco Flavioli",
26/27 novembre	Lazio, Rieti	IC "Angelo Sacchetti-Sassetti", IC "Giovanni Pascoli"
28 novembre	Umbria, Terni	IC "Vittorio Veneto"/"G. Mazzini"
3/5 dicembre	Abruzzo, Pescara, Chieti	SMS "Michetti, Scuola Primaria "Santa Caterina, SMS "De Lollis"
10/12 dicembre	Marche, Ancona, Ancona-Falconara	IC "Falconara Centro, IC "Pinocchio Montesicuro"
14/16 gennaio	Campania, Castellammare, Salerno-Nocera Superiore	SMS di Castellammare di Stabia, SMS 2° Circolo Didattico di Nocera Superiore
28/30 gennaio	Sicilia, Agrigento, Gela, Canicattì	SMS di Agrigento, SMS di Canicattì, SMS IV Circolo di Gela
4/6 febbraio	Toscana, Pistoia, Pistoia-Montecatini	SMS di Montecatini Terme
18/20 febbraio	Emilia Romagna, Bologna, Formigine, Casinalbo, Magreta	IC n° 8 di Bologna, SMS di Modena
3/5 marzo	Veneto, Treviso	Istituto Don Bosco, Padova, SMS V Circolo Didattico di Treviso
10/12 marzo	Trentino Alto Adige, Molveno, Ravina	IC di Andalo, SMS, SMS Cooperativa sociale Progetto 92 di Trento
31 marzo/2 aprile	Lombardia, Breno, Castronno, Lainate	SMS di Breno, SMS di Brescia, SMS "De Amicis" di Castronno
14/16 aprile	Piemonte, Verbania, Vignone	IC "Bachelet" di Verbania, IV Circolo di Vignone